

# Portfolio

Florian Steiner

Art Director & Konzepter

Zürich, 2026

fsad.ch | floriansteiner@gmx.ch  
+41 79 253 66 14



# Hallo, ich bin Flo.

Seit über 20 Jahren entwickle ich Ideen und begleite Projekte von der ersten Skizze bis zur finalen Umsetzung. Meine berufliche Laufbahn begann mit dem gestalterischen Vorkurs an der F+F Zürich. Über einen handwerklich geprägten Einstieg im Fotostudio Maur mit einer Ausbildung mit Fokus auf digitale Bildbearbeitung fand ich meinen Weg in die Grafik und später in die Werbebranche.

In verschiedenen Schweizer Web- und Werbeagenturen konnte ich umfassende Erfahrung sammeln – oft in kleinen Teams und mit Projekten, die ich von Beginn an betreuen durfte. Dadurch habe ich einen ganzheitlichen Blick auf Konzeption, Gestaltung sowie Produktion und Postproduktion entwickelt.

Ich arbeite konzentriert, strukturiert und gelassen – auch in hektischen Phasen. Kolleginnen und Kollegen schätzen meine Transparenz und meinen trockenen Humor, Kundinnen und Kunden meine ruhige und sichere Art.

Aktuell liegt mein Fokus auf der konzeptionellen und gestalterischen Begleitung von Projekten im Agenturumfeld.

# Stationen meiner Beruflichen Laufbahn

## **Senior Art Director – GRIP Agency AG, Zürich**

04/2022 – 03/2026

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen (Print, Digital, Social Media, TV)
- Betreuung von Foto- und Filmshootings sowie Postproduktion
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Kund:innen
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams
- Entwicklung von Corporate-Identity- und Logokonzepten

## **Art Director – Contexta AG, Zürich**

05/2019 – 02/2022

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen (Print, Digital, Social Media, TV)
- Betreuung von Foto- und Filmshootings sowie Postproduktion
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Kund:innen
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams

## **Art Director – ViznerBorel, Agentur für Kommunikation, Zürich**

2008 – 05/2019

- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen (Print, TV, Events)
- Betreuung von Foto- und Filmshootings sowie Postproduktion
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Kund:innen
- Entwicklung von Corporate-Identity- und Logokonzepten

## **Grafiker – ViznerBorel, Agentur für Kommunikation, Zürich**

08/2004 – 2008

- Mitgestaltung verschiedener Print und TV-Kampagnen

## **Frühere Stationen (Grafiker / Junior Art Director)**

- Bonaparte Werbeagentur, Zürich
- Yodoba AG, Zürich
- Matter & Partner Werbeagentur, Zürich (Freelance)
- Malstube GmbH, Zürich (Freelance)

## **Ausbildung & Weiterbildung**

2008

- ADC/BSW Kreativschule, Zürich

1996 – 1999

- Lehre als Farbfotolaborant – ERC, Maur

1995 – 1996

- Gestalterischer Vorkurs – F+F Schule für Kunst und Design, Zürich

# Designkonzept für Swiss Post Cybersecurity.

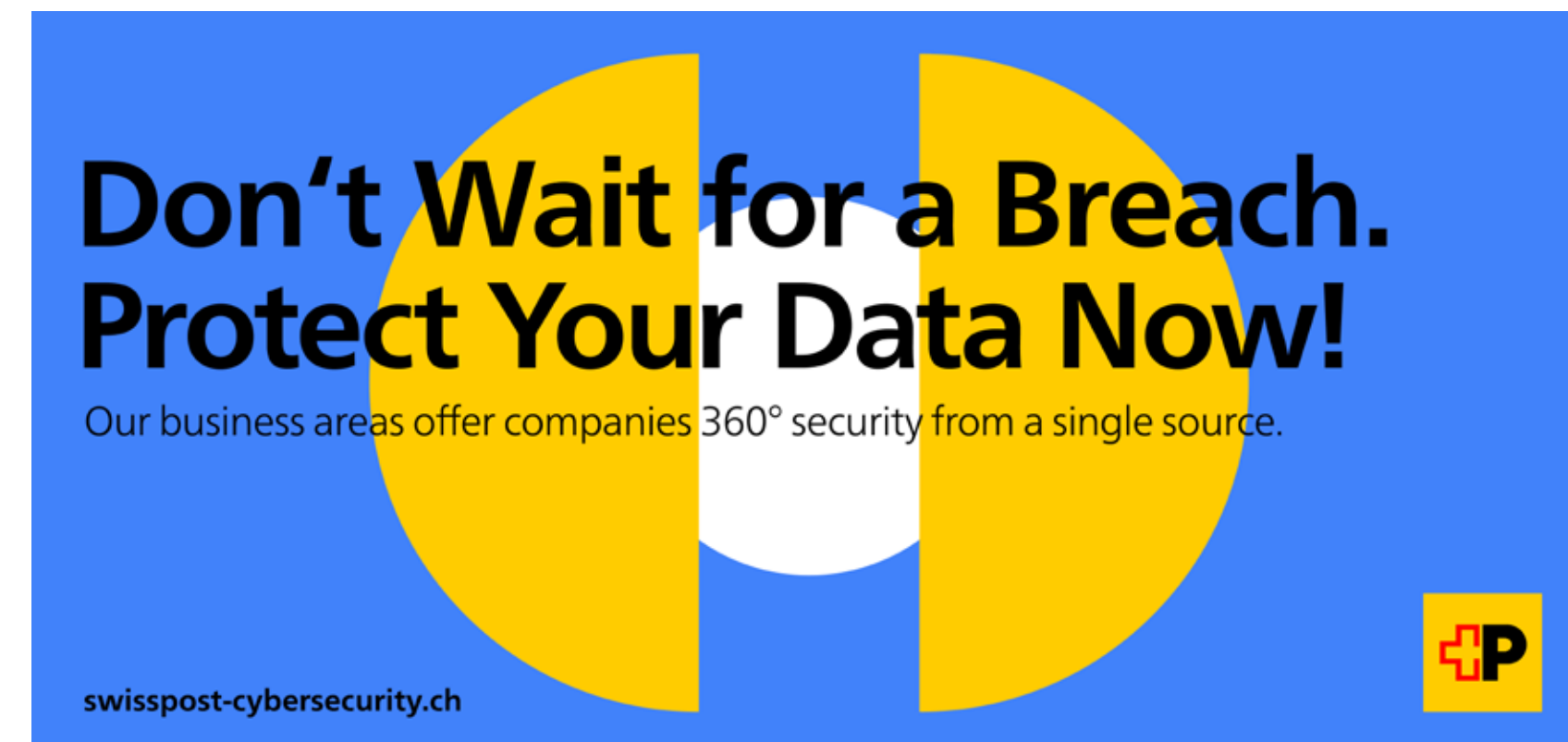
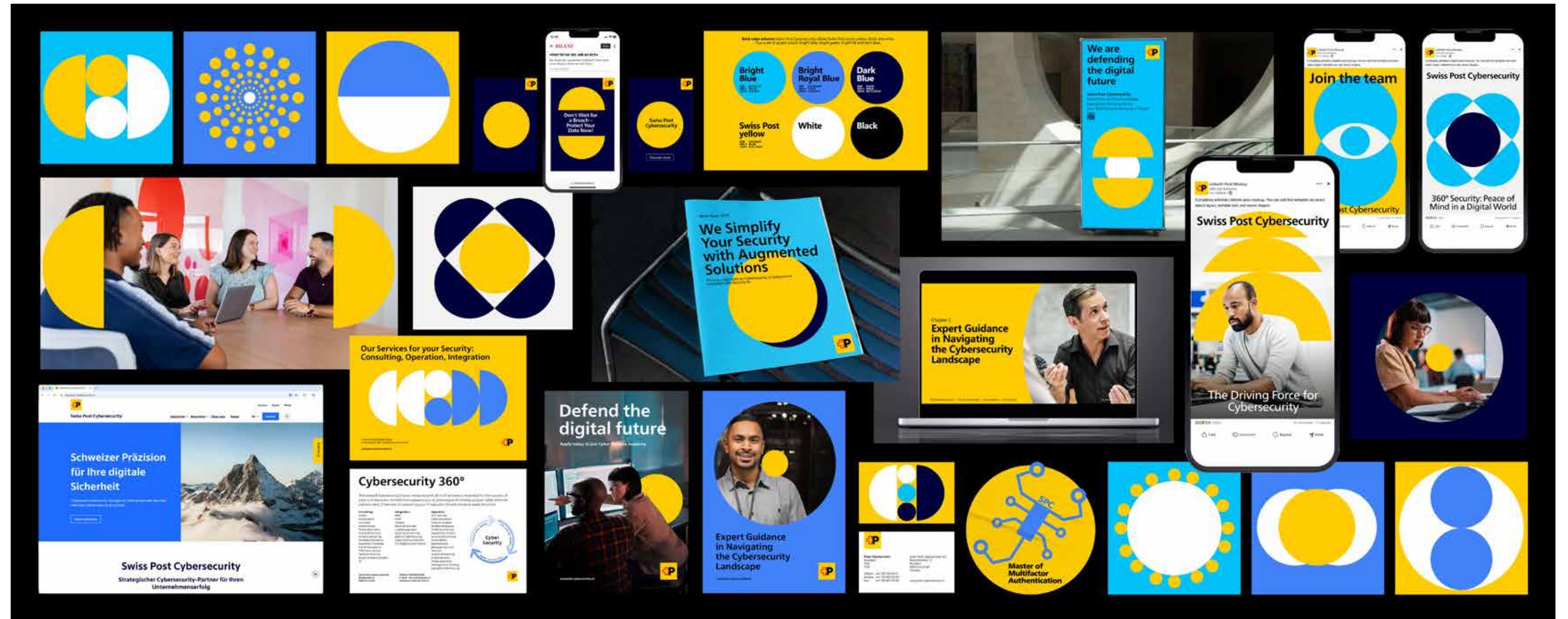
Hacknowledge und terreActive wurden von der Schweizerischen Post zu Swiss Post Cybersecurity zusammengeführt. GRIP wurde beauftragt, die Designkompetenz aufzubauen und einen neuen Auftritt zu entwickeln.

Der neue Markenauftritt sollte einerseits die Wiedererkennbarkeit innerhalb des Post-Universums gewährleisten, andererseits die Kompetenz und Stärke der neuen Firma im Wettbewerbsumfeld glaubwürdig vermitteln.

Gemeinsam mit Marvin Hugentobler entwickelten wir ein selbstbewusstes Erscheinungsbild mit einem Kreis als visuelles Leitmotiv. Die geometrische Grundform schafft Wiedererkennbarkeit und eröffnet einen grossen gestalterischen Spielraum für externe und interne Kommunikation.

Der Auftritt differenziert sich bewusst von der düsteren Bildwelt der Cybersecurity-Branche und positioniert sich klar innerhalb der CI/CD-Welt der Post.

**Konzept und Art Direction:**  
Florian Steiner, Marvin Hugentobler



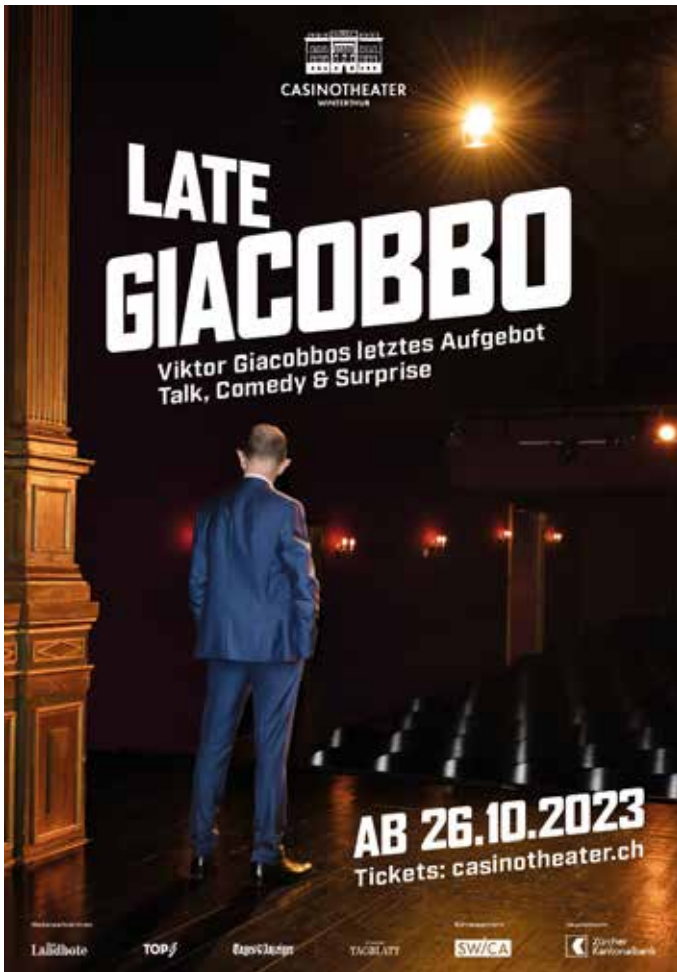
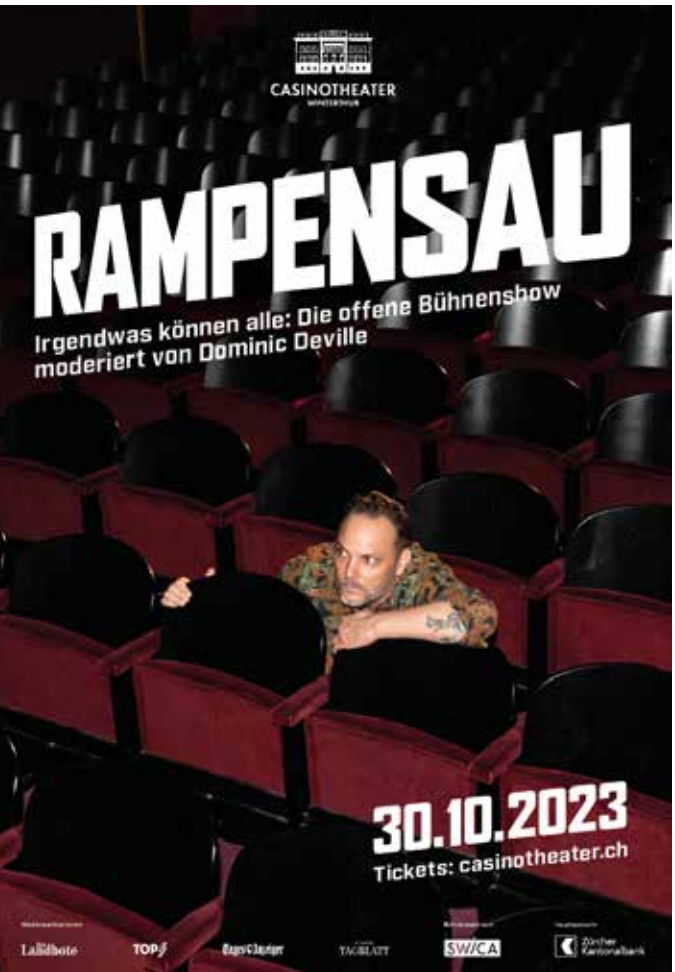
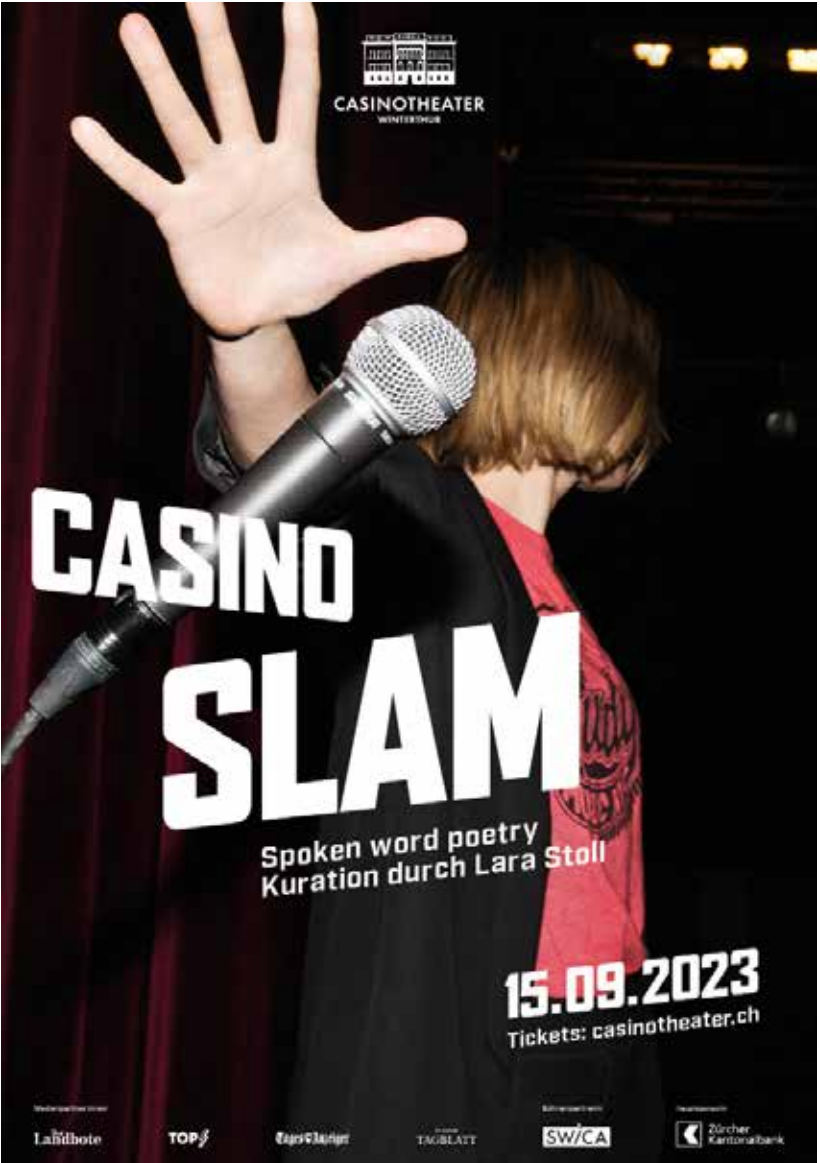
# Ein neuer Auftritt für das Casino Theater Winterthur.

Vom weihnachtlichen Dinner-Spektakel über Komödien und Improvisationstheater bis zur Kochshow: Das Casinotheater Winterthur begeistert mit einem vielseitigen Programm. Nach der Pandemie blieben die Zuschauerzahlen jedoch unter dem Vor-Covid-Niveau.

GRIP wurde beauftragt, einen neuen Auftritt zu entwickeln, der Ticketverkäufe ankurbelt und gleichzeitig einen klaren, wiedererkennbaren Markenlook etabliert.

Entstanden ist ein eigenständiger Auftritt, der unterschiedlichste Formate visuell vereint und dennoch veranstaltungsnah bleibt. Ein theatresker Bildstil mit Fotografien aus dem Haus, Bewegtbild-Elemente und eine markante Typografie sorgen für Wiedererkennbarkeit über Plakat, Online und Social Media hinweg.

**Konzept und Art Direction:** Florian Steiner  
**Fotografie:** Rainer Schär



# Imagekampagne für Appenzeller.

Die Idee zum «Appenzeller Alptraum» schoss mir ausnahmsweise relativ schnell in den Kopf. Könnte ich ein Geheimrezept für so lange Zeit für mich behalten? Mit keinem darüber sprechen? Niemals? Ein Leben lang? Für mich ein Ding der Unmöglichkeit, denn ich konnte schon als Kind kein Geheimnis für mich behalten. Der Alptraum aus dem Appenzell hat auf YouTube über 1'000'000 Klicks generiert. Beim ADC wurde der Spot mit Silber und beim EDi mit Bronze ausgezeichnet.

**Konzept und Art Direction:** Florian Steiner

**Art Direction:** Willem Baumann

**Konzept und Text:** Adrian Stählin

**Filmproduktion:** Stories

TV-Spot



1



2



3



4



5



6



7



8



9

# Imagekampagne für VW Nutzfahrzeuge.

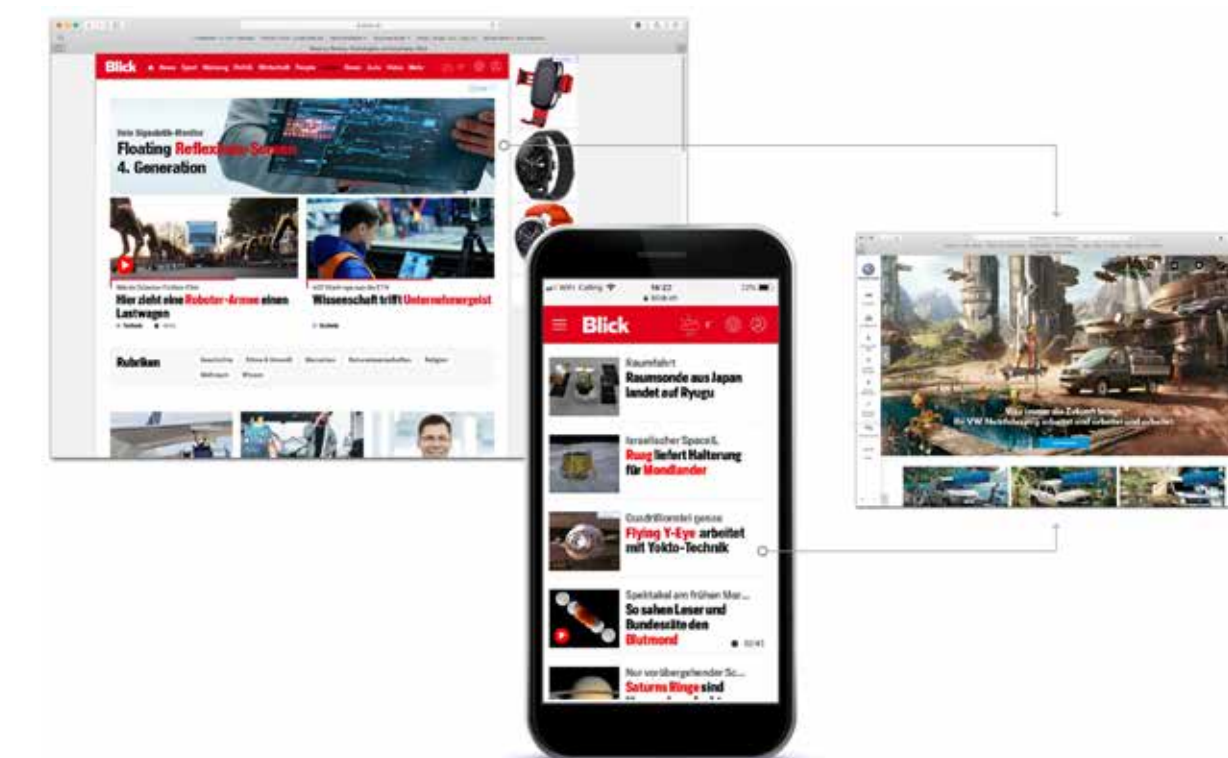
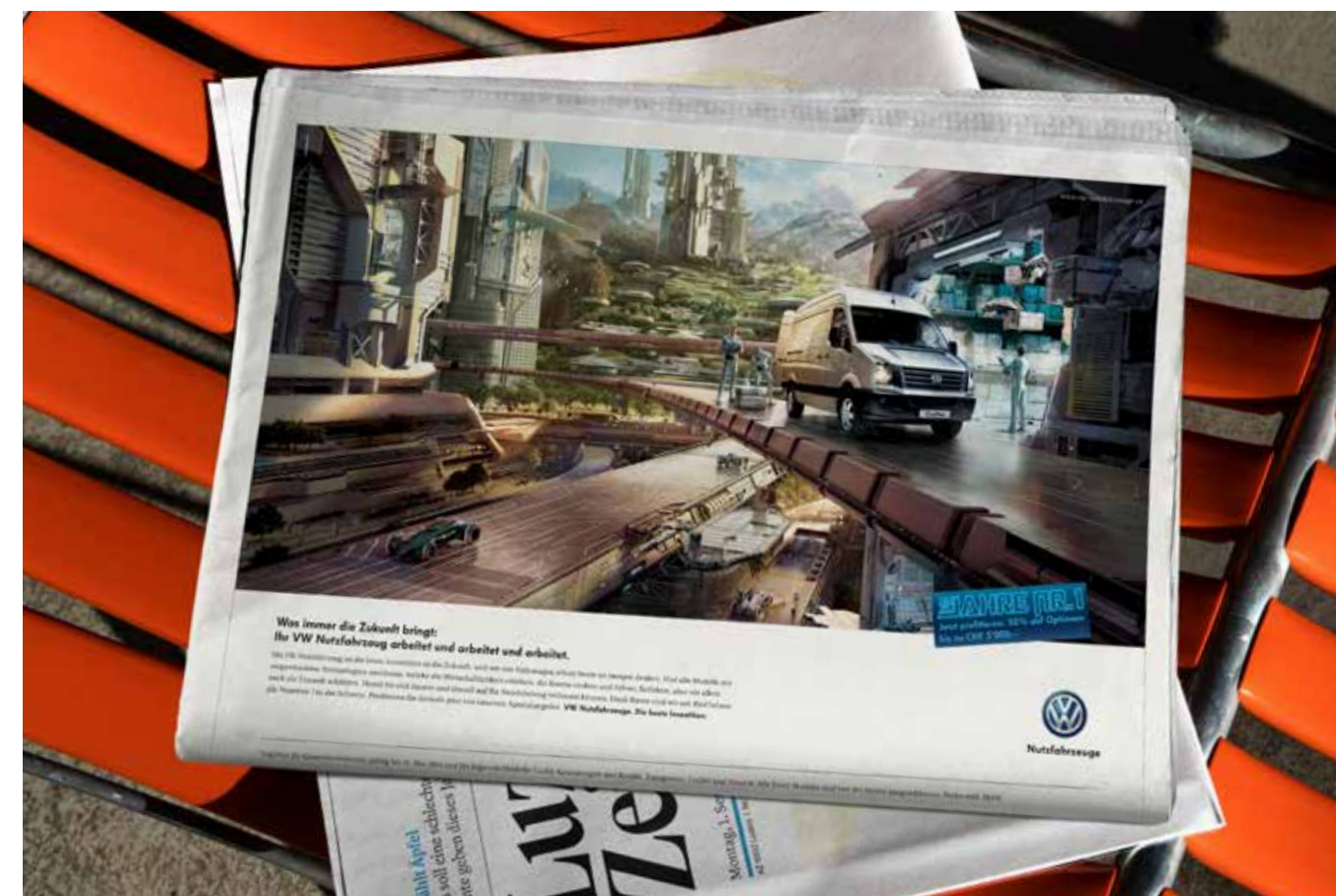
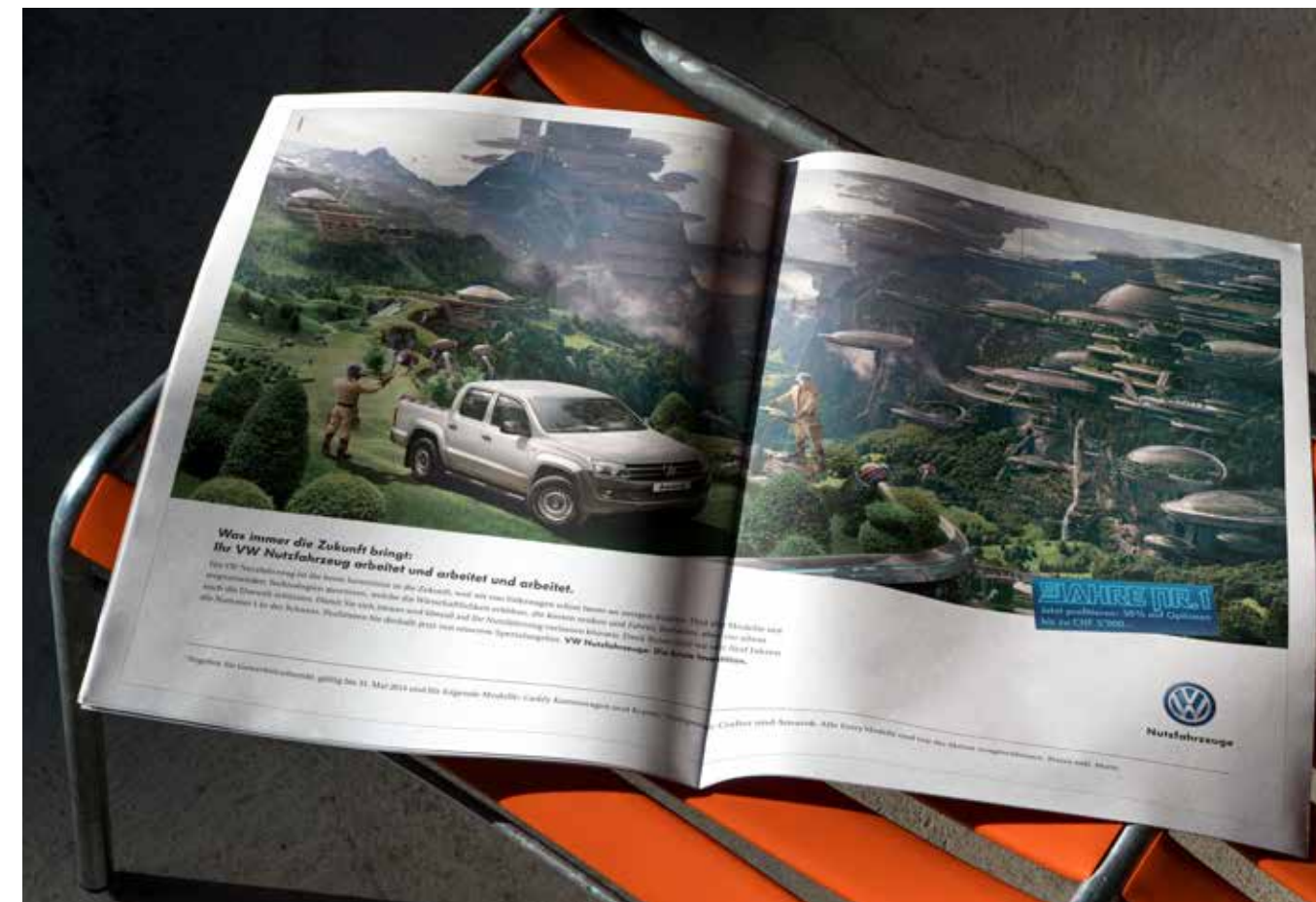
Zusammen mit VW Nutzfahrzeuge wurde eine neue strategische Ausrichtung erarbeitet, um die Kernwerte der Marke zu transportieren. Die dazu entwickelte Kampagne diente dabei zur Festigung der Positionierung, die auf Zuverlässigkeit/Wirtschaftlichkeit einzahlt, um VW Nutzfahrzeuge als beste Investition in die Zukunft zu verankern.

**Konzept und Art Direction:** Florian Steiner

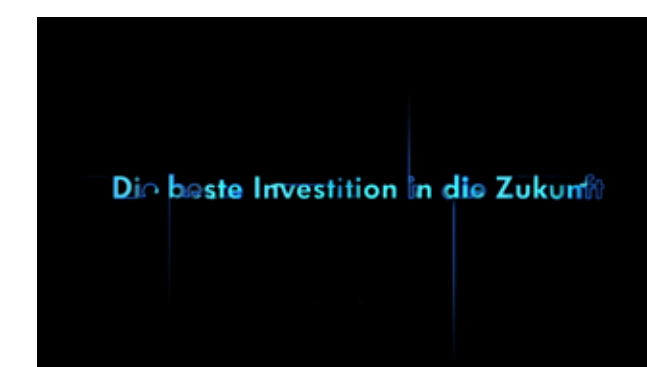
**Konzept und Text:** John Leuppi

**CGI:** Carioca Studio

**Filmproduktion:** Manifesto Films



TV-Spot



1

2

3

4